



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR**

CeROU
Centre d'études et de recherches
olympiques universitaires



BILAN MEDIATIQUE 2026





UMLP

BILAN

Semaine Olympique et Paralympique 2026

www.umlp.fr

   



Semaine Olympique et Paralympique (SOP) 30 mars au 3 avril 2026

Depuis 2017, la Semaine Olympique et Paralympique (SOP) constitue un temps fort national dédié à la promotion des valeurs de l'olympisme : respect, excellence et amitié. À l'Université Marie et Louis Pasteur, cet événement s'inscrit dans une dynamique structurée autour du CÉROU, créé en 2019, labellisé « Génération 2024 », aujourd'hui prolongés dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 avec le label « Génération 2030 ».

L'année 2026 marque une étape importante avec :

- la labellisation « Génération 2030 » du CÉROU de l'UMLP,
- le renouvellement du mandat d'Éric Monnin à la direction du CÉROU, confirmant le rôle stratégique du centre,
- un renforcement des actions à destination des publics scolaires.

Les objectifs de la campagne pour la Semaine Olympique et Paralympique (SOP) sont :

- **Sensibiliser** aux valeurs olympiques et paralympiques, comme le respect, l'excellence et l'amitié.
- **Promouvoir** l'engagement dans la recherche et la pédagogie liées aux sports olympiques et paralympiques.
- **Mettre en valeur** les actions et projets du CÉROU, labellisé "Génération 2030".
- **Impliquer** la communauté universitaire dans des événements reflétant l'impact des Jeux Olympiques et de l'olympisme sur la société.
- **Renforcer** l'image de l'université en tant qu'acteur engagé dans la promotion de l'olympisme et des valeurs sportives.

Cette édition se distingue par une forte orientation vers les publics scolaires, traduisant une volonté affirmée de transmettre les valeurs olympiques aux jeunes générations et de les inscrire durablement dans les citoyens de demain.



Crédits: UMLP



Une programmation structurante et ouverte

La SOP 2026 s'est tenue du 30 mars au 3 avril 2026, avec un prolongement des actions sur le mois d'avril. Parmi les temps forts :

Esprit des jeux : Paris 2024 en photographie Exposition

Présentée du 30 mars au 30 avril 2026 au Learning centre Claude Oytana, cette exposition, réalisée à partir de clichés d'Éric Monnin lors des Jeux de Paris 2024, proposait une immersion dans l'univers olympique à travers ses dimensions sportives, culturelles et environnementales.

Elle a également accueilli plusieurs visites pédagogiques en lien avec l'académie de Besançon. Ces visites ont permis aux élèves de découvrir l'exposition à travers des parcours guidés, par M. Monnin lui-même, et interactifs, favorisant l'observation et la compréhension des enjeux contemporains liés aux Jeux olympiques.



Crédits: direction de la communication - UMLP



Une programmation structurante et ouverte

La SOP 2026 s'est tenue du 30 mars au 3 avril 2026, avec un prolongement des actions sur le mois d'avril. Parmi les temps forts :

Conférence EM Normandie Business school

Cette conférence a proposé un temps de mise en perspective autour du rôle de l'olympisme face aux grands défis contemporains. Les échanges ont notamment porté sur les enjeux écologiques et sociétaux liés à l'organisation de grands événements sportifs, ainsi que leurs dimensions historiques, politiques et diplomatiques.

Mobilisation du réseau académique « Génération 2030 »

Dans la perspective des Jeux d'hiver 2030, la mobilisation du réseau académique « Génération 2030 » a permis de structurer et coordonner un ensemble d'actions à l'échelle territoriale. Ce travail en réseau a favorisé la mise en lien des acteurs institutionnels et des partenaires locaux autour de projets éducatifs, culturels et sportifs.



Crédits: Éric Monnin

ERIC MONNIN CONFERENCE
Researcher and expert on the Olympic Movement

MARCH 30, 2026
3:00 PM - 4:30 PM (CET)

How can Olympism, as a vehicle for universal values, respond to the ecological, economic and political challenges of the 21st century and become a driver of social and inclusive transformation?

© Ludvine Boizard, Ville de Paris



Secrétariat général
Affaire suivie par : Philippe VELTEN
Tel : 03 80 44 84 34
Mail : ias@acad-dijon.fr
2 G rue Général Delaborde
BP 81 921
21019 Dijon cedex

La direction de la pédagogie

Dijon, le 25 février 2026,

INVITATION

Madame la Rectrice d'académie a le plaisir de vous convier au comité de pilotage Génération 2030
Lundi 30 mars de 09H00 à 12H00
au collège des Lentillères de DIJON

Présidence : madame la rectrice ou son représentant





Une programmation structurante et ouverte

La SOP 2026 s'est tenue du 30 mars au 3 avril 2026, avec un prolongement des actions sur le mois d'avril. Parmi les temps forts :

SOP'Athlon à Vesoul (4e édition)

Un événement à destination des scolaires, réunissant près de 2 800 élèves autour de pratiques sportives (course, biathlon, baseball, tennis) et d'actions de sensibilisation. L'intervention d'Éric Monnin a permis de transmettre les valeurs de l'olympisme, notamment à travers la présentation de torches olympiques issues des collections du CÉROU.

Cette édition se distingue par une forte orientation vers les publics scolaires, renforçant la mission de transmission et d'éducation portée par l'université.



Crédits: Éric Monnin





La communication

COMMUNICATION DIGITALE

- Publication d'article sur l'Actu et intégration dans l'agenda institutionnel.
- Campagne sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram) :

CHIFFRES

Annonce SOP - post LinkedIn
Impression : 1 381
Réactions : 17
Republications : 8

Annonce SOP - post Facebook
Vues : 778
Couverture : 588
J'aime : 4

Annonce SOP - story Instagram +
Facebook
Vues : 712
Couverture : 583
J'aime : 4

Exposition photos - story Instagram + Facebook
3 stories
Vues moyennes : 835
Couverture moyenne : 678
J'aime moyens : 7

Des rappels en story sont prévus jusqu'au 30 avril.



Crédits : Éric Monnin



Crédits : UMLP





La communication

PRESSE

Diffusion d'un communiqué de presse le 30 mars, à l'occasion de l'inauguration de l'exposition à l'issue duquel trois articles ont été publiés, à retrouver dans la presse : [l'Est Républicain](#); La [Presse de Vesoul](#) et [Macommune.info](#).

PRINT

- Création et diffusion d'affiches, imprimées et relayées par le Learning Centre.
- Mise en conformité et harmonisation du visuel.
- Déclinaisons graphiques sur les réseaux sociaux

La SOP 2026 confirme le positionnement de l'Université Marie et Louis Pasteur comme un acteur engagé dans la promotion des valeurs olympiques et leur transmission auprès des jeunes générations. Dans la perspective des Jeux d'hiver 2030, cette campagne marque une étape structurante, en consolidant les actions du CÉROU et en renforçant les liens entre université, territoire et monde éducatif.



Crédits: Éric Monnin

