



Bilan communication
Semaine olympique et
paralympique - 2025

Rappel des objectifs

Semaine Olympique et Paralympique (SOP)

31 mars au 4 avril 2025

Les objectifs de la campagne pour la **Semaine Olympique et Paralympique (SOP)** sont :

- **Sensibiliser** aux valeurs olympiques et paralympiques, comme le respect, l'excellence et l'amitié.
- **Promouvoir** l'engagement dans la recherche et la pédagogie liées aux sports olympiques et paralympiques.
- **Mettre en valeur** les actions et projets du CÉROU, labellisé "Génération 2024".
- **Impliquer** la communauté universitaire dans des événements reflétant l'impact des Jeux Olympiques et de l'olympisme sur la société.
- **Renforcer** l'image de l'université en tant qu'acteur engagé dans la promotion de l'olympisme et des valeurs sportives.





Les actions

Une exposition à la Maison De l'Université (MDU)

La première partie de l'exposition retraçait l'histoire des Jeux Olympiques, des premières éditions aux **JO de Paris 2024**, à travers des affiches iconiques et des objets collecteurs comme des **pins, mascottes** et souvenirs. L'exposition met en lumière l'évolution des **Jeux d'été et d'hiver** et célèbre les valeurs olympiques à travers les décennies. La seconde partie de l'exposition était consacrée à la place de la francophonie dans le monde de l'olympisme.

Cette exposition a été présentée pendant deux semaines au sein de la MDU.



Les actions

Une exposition au Learning Centre – Claude Oytana

L'exposition installée au cœur du campus de la Bouloie mettait en lumière les initiatives écologiques et les démarches durables mises en œuvre dans le cadre de la construction du village olympique de Paris 2024. À travers une série de panneaux explicatifs et de visuels immersifs, elle invitait les visiteurs à découvrir comment les enjeux environnementaux ont été intégrés dès la phase de conception, illustrant ainsi les efforts réalisés pour bâtir un événement plus responsable et respectueux de l'environnement.



Les actions

Une exposition Virtuelle – de l'Antiquité à Paris 2024

Pour la première fois, une exposition virtuelle a été proposée sous la forme d'une vidéo. En plus de permettre un accès élargi à l'ensemble de la communauté universitaire, ce format visait à inscrire la SOP 2025 dans une démarche résolument tournée vers l'innovation. La direction de la communication a ainsi mobilisé les technologies les plus avancées pour concevoir une vidéo pédagogique intégrant des éléments générés par intelligence artificielle. En collaboration avec le Centre de recherche Lucien Febvre, qui a assuré la rigueur scientifique du contenu, le projet illustre ici une utilisation raisonnée et pertinente des outils numériques de demain. Ce projet, mêlant innovation technologique et exigence historique, permet non seulement une reconstitution fidèle du passé grâce à des images de synthèse, mais affirme également le rôle de l'université dans la diffusion des savoirs.

La communication Presse

Un communiqué de presse à propos de la **SOP 2025** a été diffusé à notre réseau de journalistes pour informer de l'initiative et des actions en cours.

Print

Une campagne print a été lancée et diffusée auprès de toute la communauté universitaire, avec un visuel attractif conçu pour informer les étudiants, le personnel et les partenaires des dates et des actions de la **Semaine Olympique et Paralympique 2025**. Le visuel a été repris de l'année précédente afin d'ancrer l'identité de l'événement.

31/03/2025

SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE 2025 : UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES VALEURS DU SPORT

Depuis son lancement en 2017, la **Semaine Olympique et Paralympique (SOP)** s'impose comme un événement national majeur pour sensibiliser aux valeurs olympiques et paralympiques. Portée par les principes fondamentaux du sport – **respect, excellence et amitié** – cette initiative fédère autour des idéaux universels de l'olympisme.

L'**Université Marie et Louis Pasteur** joue un rôle central dans cette dynamique. En 2019, elle devient la première en France à accueillir le **Centre d'études et de recherches olympiques universitaires (CÉROU)**, dirigé par **Éric Monnin, maître de conférences HDR à l'Université Marie et Louis Pasteur**. Dès sa création, le centre est labellisé « **Génération 2024** » par les Ministères de l'Enseignement supérieur et des Sports, un label renouvelé en 2022. Elle fait partie des 24 premières universités labellisées dans le monde. Structuré autour de la **recherche, l'expertise, l'enseignement et la promotion**, le CÉROU contribue activement à la diffusion des valeurs olympiques au sein de la communauté universitaire.

Cette année, le programme de la SOP 2025 est tourné vers la communauté universitaire à travers un programme d'expositions physiques et virtuelles.

Expositions physiques (ouvertes aux personnels et étudiants) :

Du **lundi 31 mars au vendredi 4 avril**, la **Maison de l'Université (MDU)** et le **Learning Centre – Claude Olyana** accueilleront chacun une exposition thématique :

- À la MDU, une rétrospective des affiches culturelles des Jeux Olympiques, de 1896 à nos jours et la place de la francophonie dans l'olympisme.
- Au Learning Centre - Claude Olyana, une exposition dédiée aux initiatives écologiques du village olympique Paris 2024.

Exposition virtuelle IA :

Le temps fort de la semaine sera une **exposition immersive en vidéo qui offrira un voyage à travers l'histoire des Jeux**, depuis leurs origines à Olympie jusqu'à Paris 2024. Cette exposition, dévoilée en fin de semaine, vendredi 4 avril, sera diffusée à toute la communauté et accessible à tous sur la chaîne YouTube de l'université. Elle met en lumière l'évolution des Jeux et leur impact à travers des visuels développés pour la première fois avec l'intelligence artificielle. Afin de garantir leur cohérence scientifique, les images ont été créées en collaboration avec Marie Barrai-Baron Daussey, professeur d'histoire moderne à l'Université Marie et Louis Pasteur et directrice du Centre Lucien Febvre, unité de recherche (UR2273) en histoire et histoire de l'art pour les périodes médiévale, moderne et contemporaine.

Avec cette édition, la SOP **confirme son rôle de levier** pour promouvoir les idéaux olympiques et rassembler la communauté universitaire autour des valeurs du sport et de l'innovation.

Contact presse

Gaëlle Galdin
gaelle.galdin@univ-lyon1.fr
 0607354314

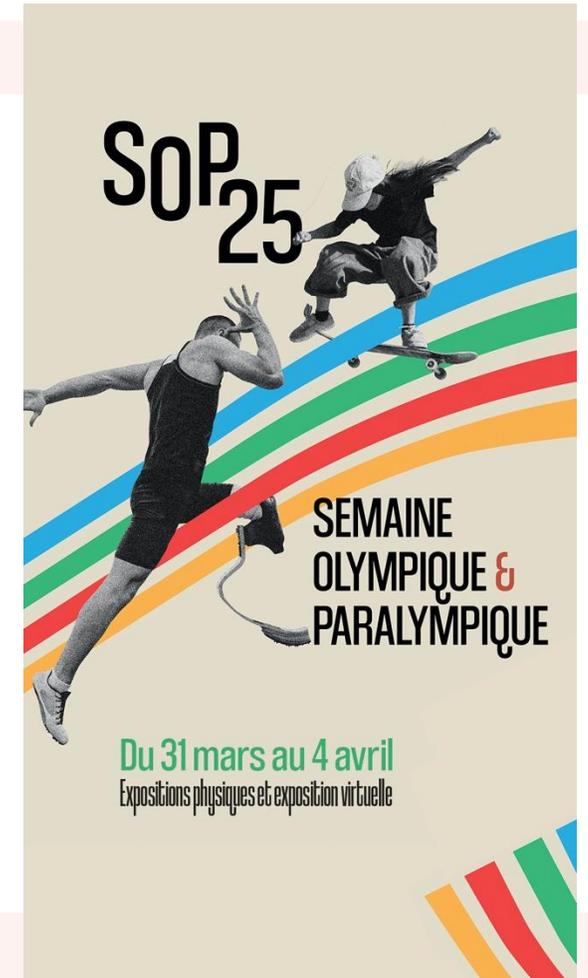


La communication

Digitale

Plusieurs actions ont été mises en place de façon coordonnées :

- Un article sur le Blog de l'[ACTU](#).
- Diffusion sur l'ensemble des réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn) du visuel de l'évènement par le biais de posts informatifs et de stories.
- Envoi d'un mail à toute la communauté universitaire pour la diffusion de l'exposition virtuelle.



Les résultats



Sur Instagram :

Post : un post informatif sur la SOP

au total : 1 333 vues, 38 interactions

Stories : une informative + une sur l'exposition virtuelle

Au total : 951 vues



Sur Facebook :

Posts : un post informatif sur la SOP + diffusion de l'exposition virtuelle

au total : 1 341 vues, 30 clics, 990 couvertures

- **Vues** : Nombre de fois qu'un contenu a été regardé.
- **Impressions** : Nombre total d'affichages d'un contenu, y compris les répétitions.
- **Couverture** : Nombre de personnes uniques ayant vu le contenu.

Les résultats



Sur LinkedIn :

Posts : un post informatif sur la SOP +
diffusion de l'exposition virtuelle

au total : 978 impressions, 42 interactions,
400 vues

au total : 951 vues



Sur Youtube :

Diffusion de l'exposition virtuelle en français
et en anglais.

au total : 1 807 impressions, 1 027 vues

•**Vues** : Nombre de fois qu'un contenu a été regardé.

•**Impressions** : Nombre total d'affichages d'un contenu, y compris les répétitions.

•**Couverture** : Nombre de personnes uniques ayant vu le contenu.

CONCLUSION

En conclusion, cette campagne pour la **Semaine Olympique et Paralympique (SOP)** a su se démarquer par son approche innovante, en mêlant l'utilisation de l'**intelligence artificielle (IA)** avec des outils plus classiques. L'IA a permis de créer une expérience interactive et immersive, tout en offrant une nouvelle manière de découvrir et de valoriser l'héritage des Jeux. Ce projet a également réussi à fédérer des personnes et des **domaines différents** – du sport à la recherche, en passant par l'histoire – autour de valeurs communes qui nous concernent tous. En mettant en lumière l'importance et les liens entre le sport, la recherche et l'histoire, une dynamique de collaboration a été créée, enrichissante et renforçant ainsi la position du Cérrou de l'UMLP en tant qu'acteur majeur dans la promotion des valeurs olympiques et de l'olympisme.